

**Національна академія мистецтв України
Інститут культурології НАМ України**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Інститут культурології НАМ України
запрошує до участі у дистанційному науковому круглому столі
12 грудня 2024 року о 12:00 (онлайн, Google Meet)

за темою:

**«Культурне підприємництво:
історії, практика, методологія дослідження»**

у межах виконання фундаментального наукового дослідження:
«Креативний ресурс економіки культури: культурологічний вимір» (2022-2025),
керівник - Олександра ОЛІЙНИК, кандидатка культурології.

Головний акцент круглого столу орієнтований на пошук оптимальної методологічної моделі дослідження широко репрезентованого у просторі сучасної України культурного підприємництва як специфічної форми соціально-економічної діяльності в сфері створення культурного продукту або підтримки соціокультурної активності регіону.

Проблематика круглого столу охоплює питання наступного тематичного спрямування:

- історія підприємництва в сфері культури;
- сучасні кейси культурного підприємства в регіонах України;
- державна політика і інструменти сприяння культурному підприємництву;
- розвиток культурної інфраструктури України та регіонів.

До участі запрошуються науковці, практики, фахівці з економічного прогнозування, культурологи, історики культури та економіки.

За результатами роботи круглого столу організаторами буде сформовано збірник матеріалів з подальшим розміщенням його електронної версії на офіційних інтернет-ресурсах Інституту культурології НАМ України на умовах вільного безоплатного доступу. Також можливе теоретичне співробітництво в проведенні подальшого дослідження окресленої проблематики.

Звертаємо увагу! Для включення тез і повідомлень до збірника має бути вказаний ORCID, оформлення бібліографічних покликань – за АРА-стилем.

Відповідальна особа за організацію і проведення круглого стола: *Олександра ОЛІЙНИК*.

Додаткова інформація щодо вирішення поточних організаційних питань – oliynyk.theory.icr@gmail.com