

**Інститут культурології
Національної академії мистецтв України**

Науковий круглий стіл

**«Нові медіа як предмет філософської, соціологічної,
культурологічної рефлексій»**

ПРОГРАМА

26 вересня 2013 р.

Київ

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КРУГЛОГО СТОЛУ

12.00 – 12.30 реєстрація учасників

12.30 – 12.35 відкриття круглого столу

12.35 – 14.30 доповіді

14.30 – 15.00 кава-брейк

15.00 – 16.00 доповіді

16.00—16.30 підведення підсумків, закриття круглого столу

Регламент: доповідь – до 10 хв., повідомлення – до 5 хв.

ОРГКОМІТЕТ:

БОГУЦЬКИЙ Юрій Петрович – директор Інституту культурології НАМ України, академік Національної академії мистецтв України, заслужений діяч мистецтв України, професор;

ЩЕРБИНА Віктор Миколайович – заступник директора з наукової роботи Інституту культурології НАМ України, доктор соціологічних наук, професор;

ВОЛКОВ Сергій Михайлович – вчений секретар Інституту культурології НАМ України, заслужений діяч мистецтв України, доктор культурології, професор;

ДЗЮБЕНКО Тамара Олексіївна – заступник директора із загальних питань Інституту культурології НАМ України, заслужений працівник культури України;

ДОПОВІДІ:

Щербина Віктор Миколайович, доктор соціологічних наук, заступник директора з наукової роботи Інституту культурології НАМ України

Наумова Марта Юріївна, кандидат соціологічних наук, провідний науковий співробітник відділу соціологічних досліджень та аналізу проблем української культури Інституту культурології НАМ України
Нові медіа в соціологічних концептуалізаціях

Кавєріна Альона Сергіївна, аспірантка Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
Соціальні медіа як предмет соціологічного аналізу сучасної медіа сфери

Пучков Андрій Олександрович, доктор мистецтвознавства, старший науковий співробітник, заступник директора Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України з наукової роботи
Давньоримська газета як ЗМІ: останні римські новини і тогочасна періодика (за текстом епіграм Марціала)

Мусієнко Наталія Борисівна, кандидат філософських наук, старший науковий співробітник Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України
Нові медіа як каталізатор міських мистецьких практик

Клековкін Олександр Юрійович, доктор мистецтвознавства, професор, завідувач відділу науково-творчих досліджень, інформації та аналізу Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України
Виконавські мистецтва цифрової доби: функції, структури, форми, жанри

Оленєв Олег Анатолійович, аспірант Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України
Мистецтво нових медіа та масові комунікації: спільне та відмінне

Левчук Ярослава Миколаївна, кандидат філософських наук, старший науковий співробітник відділу етнокulturології та культурної антропології Інституту культурології НАМ України
Нові медіа про сучасний етнокультурний простір України: форма чи зміст

Бондаренко Леся Миколаївна, радник дирекції Інституту культурології НАМ України
Нові медіа як надсучасні засоби масової комунікації у просторі художньої культури

Босенко Олексій Валерійович, кандидат філософських наук, старший науковий співробітник, завідувач лабораторії проблем естетики і культурології Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України
Новая невозможность умереть: К вопросу о возможности/действительности виртуального

Кириленко Олеся Миколаївна, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри політичних наук Рівненського державного гуманітарного університету
Спортивні СМІ: основні напрями розвитку в умовах глобалізації

Комарницька Людмила Анатоліївна, аспірантка Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України
Соціокультурні механізми формування культурних феноменів у новітніх кіберкомунікативних середовищах

Лобовікова Олена Олександрівна, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри соціології Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля
Википедия как феномен эпохи «протребления»

Чепелик Оксана Вікторівна, кандидат наук, старший науковий співробітник, провідний спеціаліст лабораторії новітніх технологій Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України
Просторові феномени практик, пов'язаних з новими медіа

Ісакова Тамара Олегівна, головний спеціаліст відділу досліджень інформаційного суспільства та інформаційних стратегій Національного інституту стратегічних досліджень

Бондаревська Ірина Андріївна, доктор філософських наук, професор кафедри філософії та релігієзнавства національного університету «Києво-Могилянська академія»
Інтернет-революція і смак

Кретов Андрій Іванович, кандидат філософських наук, доцент кафедри культури та соціально-гуманітарних дисциплін НАОМА
Проблема взаємодії образного та поняттєвого у контексті гуманістичного потенціалу нових медіа

Дрофань Любов Анатоліївна, кандидат філологічних наук, старший науковий співробітник, завідувач відділу кураторської виставкової діяльності та культурних обмінів Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України
Цифра і слово: нові технології

Кононова Яна В'ячеславівна, аспірантка Інституту управління Класичного приватного університету
Цифровий тест монадології Габрієля Тарда: нові медіа у формуванні сучасних підходів до теоретизування

Тимошенко Юрій Олександрович, кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедрою філософії, історії та соціології Національного університету фізичного виховання і спорту України
Історія спорту України в нових медіа: проблеми дослідження

Козьма Василь Васильович, кандидат політичних наук, доцент кафедри філософії, історії та соціології Національного університету фізичного виховання і спорту України
Політичні інститути сучасної представницької демократії

Горошко Елена Игоревна, д.с.н., д.ф.н., проф., заведуюча кафедрою міжкультурної комунікації і іноземного мови Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»
Новые медиа в практиках высшей школы

Щербина Віктор Миколайович, д.соціол.н, проф., заступник директора з наукової роботи Інституту культурології НАМ України
Нові медіа – традиційні та новітні культурні риси

Щербина Оксана Вікторівна, аспірантка ф-ту соціології КНУ ім. Тараса Шевченка
Нормативно-ціннісний вплив практик мережевих онлайн-ігор

Щербина Вікторія Леонардівна, кандидат соціологічних наук, науковий співробітник ф-ту психології КНУ ім. Тараса Шевченка

Вплив мережевої комунікації на цілісність людської особистості

Мельничук Оксана Вікторівна, кандидат політології, радник директора Національного інституту стратегічних досліджень

Формування культурних політик з використанням можливостей нових медіа: світовий та український досвід

Чміль Ганна Павлівна, доктор філософських наук, завідувач відділу світової культури і міжнародних зв'язків Інституту культурології НАМ України

Сучасне мистецтво в контексті комп'ютерних технологій

Оляніна Світлана Валеріївна, кандидат архітектури, доцент, завідувач відділу музеєзнавства та пам'яткознавства Інституту культурології НАМ України

Віртуальні реконструкції втрачених музейних колекцій як спосіб вивчення і популяризації культурної спадщини

Гаєвська Тетяна Іллівна, кандидат історичних наук, старший науковий співробітник відділу науково-творчих досліджень з теорії та історії культури Інституту культурології НАМ України

Нові мас-медіа в формуванні суспільної моралі

Головко Борис Андрійович, доктор філософських наук, професор, завідувач відділу етнокультурології та культурної антропології Інституту культурології НАМ України

2-релевантні концепції природи людини

Войцеховська Тетяна Миколаївна, молодший науковий співробітник відділу музеєзнавства та пам'яткознавства Інституту культурології НАМ України

3D моделювання як метод реконструкції пам'яток археології

Остафійчук Інна Миколаївна, молодший науковий співробітник відділу етнокультурології і культурної антропології Інституту культурології НАМ України

Новітні кіберкомунікативні середовища в Україні (аналіз змістовних векторів)

Волков Сергій Михайлович, вчений секретар Інституту культурології НАМ України, доктор культурології, професор, старший науковий співробітник

Молодіжні мистецькі академічні практики і український медіа-простір: кореляція ціннісних орієнтирів